



FSC Michael Finzel
ein Unternehmen der **FINZEL&SCHUCK** Firmengruppe



NEWS

Die Highlights des Newsletters:

1. Der individuelle Regenschirm
2. Werbemittelanalyse
3. Zootiere sind ausgebrochen!!!
4. Winterkollektion 2014/15
5. Mein Tipp: D-Vice

jetzt sind wir mitten im Herbst angekommen und was brauchen wir da dringender, als einen guten und windfesten Regenschirm? Damit Sie daran lange Freude haben, gibt es Fare-Schirme jetzt auch personalisiert.

Wie effektiv Werbemittel wirken, erfahren Sie aus der aktuellen Werbemittelanalyse.

Dafür, dass wir mit Schirm nicht nur trocken bleiben, sondern es auch warm ums Herz wird, sorgen unsere neuen plüschigen Werbegeschenke - lernen Sie Linus und Zora kennen!

Außerdem finden Sie in diesem Newsletter den aktuellen Daiber-Winterkatalog und in unserem D-Vice-Katalog erfahren Sie mehr über kleine technische Alltagshelfer.

Wir wünschen Ihnen einen bunten Herbst und viel Spaß mit unseren News

Ihr FSC-Team

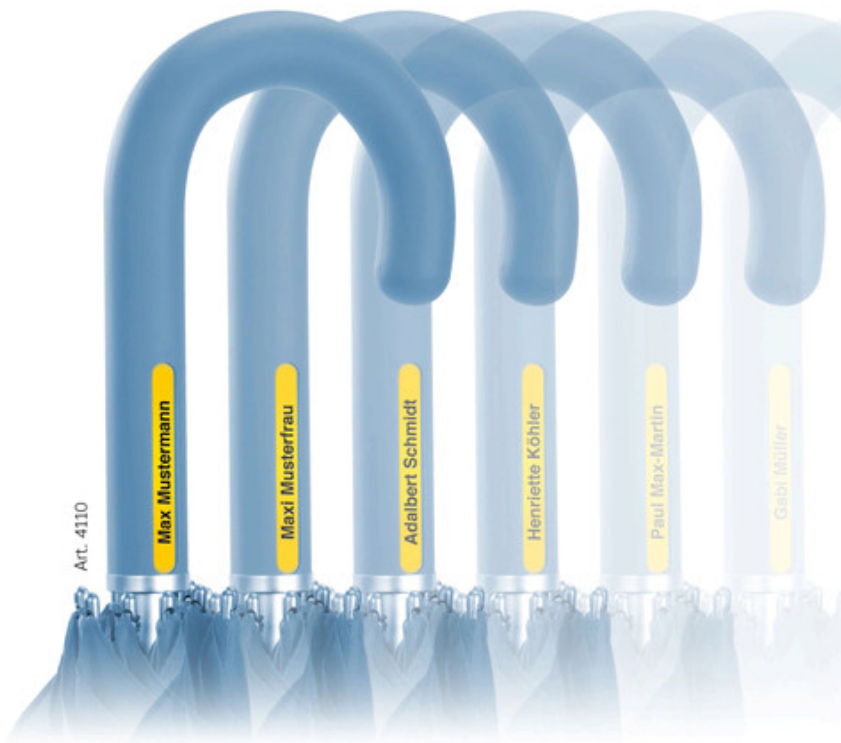
DER INDIVIDUELLE REGENSCHIRM

Gut beschirmt mit Ihrem eigenen Namen

Die Blätter fallen, Regenschauer bestimmen das Wetter, der Wind bläst kalt durch die Straßen. Wenn Sie für das schlechte Herbstwetter das perfekte Werbegeschenk suchen können wir Ihnen nur einen hochwertigen Schirm von Fare empfehlen. Dieser kann natürlich auch individuell mit Logo, anderen Werbeaufbringungen und sogar Ihrem eigenen Namen gestaltet werden – da kann der Herbst kommen!

Für alle, die sich einen Namen machen wollen!

Oder zwei, oder drei, oder vier ...



Farben

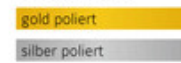
matt



glänzend



hochglänzend



weitere

- wurzelholz
- granit rustikal
- dkl. blau marmoriert
- dkl. grün marmoriert
- walnuss dunkel

Ein personalisierter Schirm?

Ein Werbemittel das Eindruck macht – mit nachhaltiger Wirkung!

Eine ganze Reihe von FARE-Schirmen können mit Laser-Stickern veredelt werden. Diese eignen sich besonders für eine Personalisierung. Unkompliziert und günstig, da Rüst-, Einrichte- und Programmierkosten bei entsprechender Dateigestellung nur einmal pro Auftrag berechnet werden.

Folgende Schirme eignen sich für ein Längsdoming bzw. Laser-Sticker:



Art. 7950



Art. 7870



Art. 4875



Art. 4870



Art. 4110



Art. 4295



Schirmwerk

WERBEMITTELANALYSE



Werbeartikel kommen an

Die aktuelle Dima-Studie hat auch 2013 erneut die hohe Werbewirkung von Werbeartikeln bestätigt. Laut der Studie gaben 95 Prozent der 1000 Befragten an, einen Werbeartikel zu besitzen. Knapp die Hälfte der Werbegeschenke ist bereits seit über einem Jahr in Gebrauch. Zudem gaben 78 Prozent der Befragten an, sich bei Werbegeschenken an den Marken- oder Unternehmensnamen zu erinnern. Bei Radiowerbung liegt dieser Wert bei 32 Prozent. Gerne stellen wir Ihnen die gesamte Studie zur Verfügung.

ZOOTIERE ENTLAUFEN



Im Zoo sind die Tiere ausgebrochen!!!

Lernen Sie Nashorn Jule, Löwe Ole, Zebra Zora, Elefant Linus und ihre vielen plüschigen Freunde doch mal persönlich kennen. Die Zootiere von Minifeet sind Geschenke fürs Herz. Als Werbefläche können die kleinen Sympathieträger, die es auch als Schlüsselanhänger gibt, mit einem Dreieckstuch oder einem Mini-T-Shirt ausgestattet werden.

Alle Tiere sind TÜV-geprüft und schadstoff-frei.

WINTERKOLLEKTION 14/15

Lust auf Mode - Lust auf Trends?

Dann entdecken Sie die neue Winterkollektion von James & Nicholson. Neueste Trends direkt vom Laufsteg wie das Padded Winter Jacket, den Melange Scarf Basic oder den Herringbone Scarf finden Sie in unserem Online-Katalog. Viel Spaß beim Blättern und beim Entdecken der neuen Wintermode.

A winter fashion advertisement for James & Nicholson. The main image shows a man and a woman in winter clothing. The man is wearing a dark puffer jacket and a grey scarf. The woman is wearing a brown puffer jacket and a white knit hat. In the top left, the text 'WINTER 2014-2015' is displayed. In the top right, a red circle with a white plus sign contains the text 'XMAS 2014'. In the bottom right, a red banner with white text says 'JETZT ENTDECKEN!'. Two circular inset images show a woman in a blue knit hat and a man in a green knit hat, both wearing winter jackets.

MEIN TIPP



Technische Alltagshelfer

Kennen sie das auch - kleine technische Helfer, die uns verblüffen und uns den Alltag einfacher gestalten. Entdecken Sie in unserem Online-Katalog die Neuheiten des Marktes und lassen Sie sich begeistern - schließlich ist es nicht mehr lange bis Weihnachten!!!!

Michael Finzel
+49 7161 606 95-20
michael.finzel@finzelundschuck.de

Tizian Finzel
+49 7161 606 95-15
tizian.finzel@finzelundschuck.de

Alena Vojtiskova
+49 7161 606 95-13
alena.vojtiskova@finzelundschuck.de



Sie sind mit Ihrer E-Mail Adresse angemeldet und erhalten unseren Newsletter, weil Sie entweder Kunde von FSC Michael Finzel sind, in Geschäftsbeziehung mit FSC Michael Finzel stehen oder standen, sich für den Erhalt des Newsletters angemeldet haben. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte hier:

[Abmeldung](#)

[Wir freuen uns wenn Sie unseren Newsletter weiterempfehlen.](#)

Impressum:
FSC Michael Finzel | Hirschplatz 6 | 73035 Göppingen
Tel +49 7161 60695-0 | Fax +49 7161 60695-29
Mail: fsc@finzelundschuck.de | web: www.finzelundschuck.de
USt-ID: DE177703143 Steuernr.: 63175/45009

[Klicken Sie hier um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)