

05.07.2016

Sehr geehrte/r Dr. Max Mustermann,

letzte Woche war es mal wieder soweit: Die Deutsche Telekom ruft ihre Kunden zum Passwort-Wechsel auf, nachdem Datensätze mit aktuellen Login-Informationen im Internet aufgetaucht sind. Kurz vor dem Telekom-Desaster erschienen rund 640 Millionen Kundendaten aus gestohlenen Accounts von LinkedIn, MySpace und Tumblr im Netz. Hier gesellten sich ein paar Tage später auch noch rund 33 Millionen weitere Accounts dazu, die von Twitter-Usern stammen.

Solche und ähnliche Nachrichten erreichen uns leider mit zuverlässiger Regelmäßigkeit. Passwort-Sicherheit und regelmäßiges Ändern des Passworts sind daher wichtige Themen unserer Zeit. **Wir haben da die perfekte Lösung für Sie und Ihre Kunden: den PASSWORT-GENERATOR, der ganz simpel Passwörter verschlüsselt und Sie als Werbungtreibenden (fast) unsterblich macht.**

Ein kleiner Schlüsselanhänger – individualisiert nach Ihren Wünschen – ermöglicht Ihren Kunden und Geschäftspartnern eine einfache Verschlüsselung ihrer Passwörter. Zudem bleiben Sie mit Ihrer Werbung bei jedem Blick darauf präsent. Im März hatten wir Ihnen einen FINZEL-Passwortgenerator zugesandt – Sie können aber auch gerne ein neues Muster anfordern.

Wir beraten Sie ausführlich unter 07161/606 95-20 und [HIER](#) können Sie das Preis- & Info-Blatt zum Passwortgenerator laden.



Mit freundlichen Grüßen
FSC Michael Finzel



FSC Michael Finzel
– originelle und kreative Werbemittel

Hirschplatz 6
73035 Göppingen

Tel +49 7161 606 95-20
Fax +49 7161 606 95-29

michael.finzel@finzelundschuck.de
www.wirmachendaswirklich.de

[Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#)

Neuigkeiten über uns finden Sie auf



Besuchen Sie unseren aktuellen Katalog-Kiosk!

Wir aktualisieren ab sofort regelmäßig – bleiben Sie dran!

www.wirmachendaswirklich.de/katalog-kiosk



Sie sind mit Ihrer E-Mail Adresse angemeldet und erhalten unseren Newsletter, weil Sie entweder Kunde von FSC Michael Finzel sind, in Geschäftsbeziehung mit FSC Michael Finzel stehen oder standen, sich für den Erhalt des Newsletters angemeldet haben. Wenn Sie den Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).