



# FSC Michael Finzel

*Originelle und kreative Werbemittel*

Hallo Max!

Der Herbst kommt mit großen Schritten und es wird Regen geben. Damit Sie, Ihre Mitarbeiter und Kunden stets trockenen Fußes zum Ziel kommen, gibt es jetzt die Gelegenheit, vorzusorgen:

In unserem neuen **SCHIRME-SHOP** finden Sie die aktuellen Herbst-Trends von unserem TOP-Lieferanten FARE®. Von einfarbig bis bunt, von klein bis groß, von einfach bis exklusiv – im neuen **PRODUKTFINDER** können Sie eine Vorauswahl nach Ihren Vorstellungen treffen.

Wie wäre es zum Beispiel mit dem FARE® Stockschild Colormagic®, der bei Regen eine kleine Überraschung bereithält:



Colormagic®



## AC-Stockschirm Colormagic®

Farbenfroher Automatik-Stockschirm mit Überraschungs-Effekt

Schirm-Durchmesser	105 cm
Geschlossene Länge	84 cm
Keilanzahl	8
Gewicht	435 g
Stock-Durchmesser	10 mm

Bezug	100% Polyester- Pongee
Griff	Kunststoff
Stock	Stahl

Bezug mit Spezialdruck auf zwei Keilen: Weißes Regenwolken-Motiv bei Trockenheit sichtbar, farbiger Regenbogen-Unterdruck wird bei Nässe sichtbar.

Flexible Fiberglasschienen, komfortable Automatik-Funktion zum schnellen Öffnen, Windproof-Features für höhere Gestell-Flexibilität und bessere Windsicherheit, mattschwarzer Griff mit Werbeanbringungsmöglichkeit, höherer Korrosionsschutz durch schwarze Galvanisierung des Stahlstocks

[HIER geht's direkt zum SCHIRME-SHOP!](#)

Für jede Anforderung und jeden Preis gibt es bei FSC Michael Finzel den richtigen Schirm:



### FARE-Contrary

Der Trendartikel in gewohnter FARE Qualität. Mit Wolkenmotiv auf dem Innenbezug oder in einer von fünf verschiedenen Farben

Jetzt entdecken!



### FARE-ÖkoBrella

Der nachhaltige Taschenschirm zum automatischen Öffnen und Schließen. Mit Bambusgriff und Bezug aus recyceltem Kunststoffmaterial

Jetzt entdecken!



### FARE-Switch

Damit fallen Sie besonders bei Dunkelheit auf: Bei dem leuchtenden Stock haben Sie per Knopfdruck die Wahl zwischen sieben Farben

Jetzt entdecken!

## Zehn gute Gründe, einen FARE-Qualitätsschirm zu Ihrem Markenbotschafter zu machen:

- ✓ **Wirkungsvoll**  
Eine Marke oder Botschaft wird öffentlich vielfach verbreitet
- ✓ **Nützlich**  
Durch echten Mehrwert immer dabei
- ✓ **Vielseitig**  
Ob als Präsent, als Merchandising-Artikel oder zur Verkaufsförderung
- ✓ **Flexibel**  
Mit viel Spielraum für kreative Ideen und individuelle Gestaltung, ob dezent oder auffällig
- ✓ **Langlebig**  
Dank hochwertiger Materialien beständige Werbewirkung über Monate und Jahre
- ✓ **Auffällig**  
Kaum ein anderer Werbeartikel bietet so viel Platz, um eine Marke in Szene zu setzen
- ✓ **Stylish**  
Von der Gute-Laune-Farbe bis zu Ton-in-Ton-Details - Schirme sind echte Trend-Accessoires
- ✓ **Emotional**  
Schirme sind ein haptisches Werbemittel, das alle Sinne anspricht und dadurch die emotionale Bindung fördert
- ✓ **Günstig**  
Auch mit einem kleinen Budget große Werbewirkung erzielen
- ✓ **Ausgezeichnet**  
Viele Modelle haben Preise für Design, Nachhaltigkeit oder Originalität gewonnen

Falls Sie Fragen haben, können Sie uns jederzeit erreichen unter 07161 606 95-20. Sie können uns auch gerne eine Mail schreiben an: [idee@wirmachendaswirklich.de](mailto:idee@wirmachendaswirklich.de).

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Viele Grüße vom Hirschplatz,  
Michael Finzel  
Geschäftsführer

[FSC Michael Finzel – originelle und kreative Werbemittel]

Hirschplatz 6 | 73035 Göppingen | Tel +49 7161 606 95-20 | Fax +49 7161 606 95-29  
idee@wirmachendaswirklich.de | [www.wirmachendaswirklich.de](http://www.wirmachendaswirklich.de)



[Schauen Sie sich diesen Newsletter online an](#) | [Vom Newsletter abmelden](#)